Global Journal of Scientific & Humanities Research (GJSHR)

E-ISSN:3029-9926

المجلة العالمية للبحوث العلمية والإنسانية

الاعلام الرقمي وتمكين الشباب: قراءة تحليلية في الادبيات والسياسات المعاصرة

د. نهى العتوم

مشرفة تربوية – لواؤ بني عبيد

nuhasoof@yahoo.com

Volume: 1
Issue: 1
Year: 2026
Article No.: 006

E-ISSN: 3029-9926

Received: 10 July 2026
Accepted: 11 September 2026
Published: 30 September 2026

DOI:
https://doi.org/10.68792/006.01.2026

Website:
www.gjshr.cz

الملخص

هدفت الدراسة استكشاف وتقييم دور الإعلام الرقمي في تمكين الشباب بمختلف الأبعاد منها: السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وذلك من خلال تقديم قراءة تحليلية للأدبيات والسياسات الشبابية في الوقت المعاصر، وتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي بالاستناد إلى أسلوب المراجعة المنهجية، وذلك بتحليل المضمون المقارن لمجموعة من وثائق السياسات الشبابية والخطط الاستراتيجية الرقمية على المستوى المحلي والدولي.

وأظهرت نتائج الدراسة أن الإعلام الرقمي يساهم بشكل فعال في إعادة صياغة المواطنة الرقمية والمشاركة المدنية لقطاع الشباب، كما أن سياسات التمكين المعاصرة لا تزال تعاني من بعض التحديات، إذ تفتقر إلى آليات حقيقية لإشراك الشباب في صنع القرار الرقمي، إضافة إلى تحديات هيكلية تتعلق بالفجوة الرقمية وأمن المعلومات وضبط المحتوى، كما كشفت الأدبيات عن تحول شبكات التواصل الاجتماعي إلى أدوات للتمكين الاقتصادي عبر ريادة الأعمال الرقمية، وهذا الجانب لا يزال بحاجة ماسه للتأطير القانوني والدعم المؤسسي الكافي.

وتوصي الدراسة بضرورة الانتقال من سياسات الاستهلاك الرقمي إلى سياسات الإنتاج والتأثير، وتحديث التشريعات الوطنية لتوفير بيئة رقمية آمنه وحاضنة للمبادرات الشبابية، مع دمج مفاهيم التربية الإعلامية والرقمية في المناهج المدرسية لضمان استخدام آمن ومسؤول يعزز التنمية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرقمي، تمكين الشباب، قراءة تحليلية، الادبيات والسياسات المعاصرة.

Digital Media and Youth Empowerment: An Analytical Review of Contemporary Literature and Policies

Dr. Nuha Mosa Atoom

Researcher in education-subervisor
nuhasoof@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to explore and evaluate the role of digital media in empowering youth across political, economic, and social dimensions. By providing an analytical review of contemporary literature and youth policies, the study adopts a descriptive-analytical approach based on a systematic review methodology, utilizing comparative content analysis of a range of youth policy documents and digital strategic plans at both local and international levels.

The results indicate that digital media significantly contributes to reshaping digital citizenship and civic engagement among youth. However, contemporary empowerment policies still face several challenges, notably the lack of genuine mechanisms for involving youth in digital decision-making processes. Furthermore, there are structural challenges related to the digital divide, information security, and content regulation. The literature also reveals that social media networks have emerged as tools for economic empowerment through digital entrepreneurship—an area that remains in urgent need of legal frameworks and sufficient institutional support.

The study recommends shifting from policies focused on digital consumption to those prioritizing production and influence. It also calls for updating national legislations to provide a safe digital environment that nurtures youth initiatives, alongside integrating media and digital literacy concepts into school curricula to ensure safe and responsible usage that promotes sustainable development.

Keywords: Digital Media, Youth Empowerment, Analytical Review, Contemporary Literature and Policies

المقدمة

شهدت البيئة الإعلامية خلال العقدين الأخيرين تحولات جوهرية بفعل التطور المتسارع في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، حيث أصبحت المنصات الرقمية إحدى أهم الوسائل المؤثرة في تشكيل أنماط التلقي والتفاعل لدى الجمهور، وبخاصة فئة الشباب الجامعي، فقد باتت المنصات فضاءً عامًا بديلًا يوفر فرصًا متزايدة للتعبير عن الرأي، وتبادل المعلومات، والمشاركة في النقاشات العامة، وهو ما جعلها أداة أساسية في تشكيل الرأي العام داخل المجتمعات المعاصرة (العتيبي، 2021).

شهد العالم تطورات تقنية في العديد من المجالات وخصوصًا في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال، مما أدى لسهولة انتقال المعلومات، وظهور الإعلام الرقمي، والذي أحدث تحولًا جذريًا في التواصل، مما ساهم في تقريب المسافة بين المرسل والمستقبل، وزاد التفاعل بين الأطراف، لأن التقنيات الرقمية اتاحت إمكانية التعبير عن الرأي بحرية حول المحتوى، وتبادل التعليقات بشكل مباشر، كما ساهم الإعلام الرقمي في تعزيز الحوار البناء وثقافة تقبل وجهات النظر المختلفة (الدويري، 2022).

يُعد الإعلام الرقمي من أكثر وسائل الإعلام أهمية لدى جميع فئات المجتمع، خاصة وأنه بفضل التكنولوجيا أصبح أكثر الوسائل جذبًا مقارنة بالإعلام التقليدي، حيث تشتمل وسائل الإعلام الرقمي على الحاسبات الإلكترونية وعالم الانترنت والدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات التكنولوجية الحديثة (الصالح، 2021).

ويعتبر الإعلام الرقمي أحد أبرز أدوات العصر الرقمي، ويتضمن كل أشكال الرسائل الإعلامية الاتصالية التي تتخذ الشكل الرقمي التفاعلي باستخدام الإنترنت، فهو يُعبر عن العملية الاتصالية الناتجة من اندماج ثلاثة عناصر هي (الحاسوب، الشبكات، الوسائط المتعددة) كالمواقع الصحفية والإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، ومنصات الجهات الرسمية المختلفة على شبكة الإنترنت وغيرها من الرسائل والتقنيات القادرة على إنتاج ونشر محتوى الكترونيًا (لطيف، 2020).

يُساهم الإعلام الرقمي في تمكين الأفراد من انتقاء المحتوى وفق اهتماماتهم ومشاركتهم في إنتاج الرسائل، كما اتاح للمؤسسات الإعلامية تخصيص الرسائل وتقسيم الجمهور بدقة، مما عزز فاعلية الاتصال، ويُعكس التنوع تحولًا ثقافيًا ومعرفيًا يجعل الاتصال فضاء مفتوحًا لتبادل الخبرات والمعاني، حيث أصبح المتلقي فاعلًا مشاركًا في تشكيل المحتوى وتوجهه (Negi & Akanksha,2024).

وتمثل التفاعلية السمة الأساسية التي تميز الاتصال المعاصر عن الاتصال التقليدي، وتبرز أهمية التفاعلية في تعزيز فاعلية الاتصال ودعم أبعاده الاجتماعية والثقافية من خلال إتاحة الحور والمشاركة، بما يسهم في ترسيخ المشاركة في تشكيل الرأي العام وتحسن جودة المحتوى عبر التغذية الراجعة المستمرة، كما تعكس التفاعلية تحولًا في الاتصال المعاصر بنقل الجمهور من دور المتلقي السلبي إلى دور الفاعل المشارك، وإعادة صياغة العلاقة بين الإعلام والجمهور على أساس التأثير المتبادل والحوار (Huang,2023).

وعلى الرغم من خصائص الإعلام الرقمي إلا أنه يتضمن مجموعة من السلبيات التي تجعله يمثل تحديًا واضحًا في تربية النشء، من أهمها: السرعة في البث ينتج عنها عدم تحري الدقة، المنافسة الشديدة بين المواقع الإعلامية الإلكترونية، انعدام القوانين الضابطة لعمل الإعلام الإلكتروني وعدم خضوعه للرقابة، وصعوبة الوثوق والتحقق من مصداقية أغلب المعلومات على تلك المواقع الإلكترونية (الغوانمة، 2021).

يُعد الاهتمام بالشباب ركيزة أساسية في خطط الدول واستراتيجياتها لبناء الأفراد، وتولي الدول أهمية قصوى لدور الشباب في مختلف المجالات التنموية الاقتصادية والاجتماعية، وكذلك العمل على إعدادهم وتحفيزهم للمشاركة في تولي مهام العمل السياسي والتنفيذي والإداري بالدولة، ويبرز دور الشباب في بناء المستقبل وتعزيز التطور والتنمية، ومن هنا برزت أهمية تمكينهم سياسيًا واجتماعيًا واقتصاديًا.

ويعتبر تمكين الشباب هام، لأنهم جوهر تنمية وتطوير المجتمعات، فالاستثمار بالطاقات والقدرات الشبابية وتشغيلها والاستفادة منها يضمن تنمية مستدامة نشطة، كما أن تمكينهم وتعليمهم وتوظيفهم واستثمار طاقاتهم يضمن تحقيق المكاسب الاقتصادية، ومن هنا لا بد أن تبذل الجهود لتوفير الفرص للشباب والتي تضمن زيادة الاستثمار في

طاقاتهم، ولا يمكن الحديث عن تنمية مستدامة نشطة دون مشاركة حقيقة وفعالة للشباب بكل القرارات التي تتعلق بحياتهم وتؤثر عليهم (الطاهر، 2017).

ويُعرف تمكين الشباب بأنه التحكم في جوانب الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية التي من شانها أن تسهم في مضاعفة قدرات الشباب على تحقيق ذواتهم، وهي عملية تغييرية تستهدف حصول الشباب على القوة من خلال إكسابهم المعلومات الخاصة ببيئتهم ومجتمعهم (زايد، 2025:22).

وتتنوع محاور تمكين الشباب، فهناك التمكين النفسي والذي يؤكد على كيفية التعامل الإيجابي مع الذات، وضبط النفس، وبناء الثقة بالكفاءة الذاتية، وتنمية الوعي بجودة الحياة، كما أن هناك التمكين الاجتماعي والذي يؤكد على تعزيز المهارات التواصلية والقيادية ودعم الشبكات المجتمعية لشرائح مجتمعية مختلفة للاندماج في المجتمع، وهناك التمكين التنظيمي والذي يركز على إنشاء قواعد بيانات حقيقية عن الموارد المجتمعية والقوى البشرية المدربة في كل مجال، مع إنشاء وتشجيع الهيئات والجمعيات غير الربحية في حل المشكلات المجتمعية، وهناك أيضًا التمكين الاقتصادي والذي يركز على تعزيز مهارات إنشاء وإدارة المشروعات، أو الاستثمار في مشاريع قائمة للحصول على دخل آمن، وكذلك التمكين الثقافي والذي يعني الاستفادة من الأفكار الجديدة والقواعد والمعايير الثقافية المختلفة بما لا يؤثر سلبًا على المعتقدات والقواعد الأخلاقية والهوية الثقافية للمجتمع، وكذلك التمكين السياسي والذي يركز على ضرورة إعطاء الشباب فرص المشاركة السياسية الحقيقية للتعبير عن الرأي وممارسة ديمقراطية الاختيار في قنوات شرعية حقيقية، لا تمس أركان الدولة وهيبتها أمام المجتمع الدولي، ويرتبط بذلك التمكين القانوني والذي يهدف إلى اكساب المعرفة القانونية للشباب، وتبصيرهم بالحقوق والواجبات وتوعيتهم بأخطار عدم المشاركة السياسية المحلية (الهادي، 2019).

وبناء على تلك المحاور فإن هناك مجموعة من الاستراتيجيات المعنية بتمكين الشباب ومنها: التركيز على التثقيف السياسي والتوعية السياسية بدور الشباب في بناء الدولة وإيجاد فرص المشاركة السياسية التي تدعم ريادة الأعمال، وكذلك التركيز على إعطاء الشباب قروض ميسرة طويلة الأجل للبدء في مشاريع تنموية أو المشاركة في مشاريع قائمة بأسهم ذات عائد مادي يدعم رأس المال الأصلي، والتركيز على نشر الوعي بين جميع الفئات العمرية لبدور الشباب في بناء المجتمع،

كما لا بد من التركيز على رفع المهارات التكنولوجية والمعلوماتية للشباب للحصول على مصادر معلوماتية مختلفة ومتنوعة عند تخطيط أي عمل مستقبلي وتمويله وتنفيذه، ولا يمكن إغفال ضرورة تخصيص أماكن معينة في بيئات مختلفة لتنفيذ مشاريع الشباب وتكون مزودة بالبنية التحتية، كما لا بد من التركيز على إصدار التشريعات القانونية اللازمة لإنشاء مشروع ما أو تقديم خدمة بعينها، وعقد لقاءات توعوية قانونية ومنتديات تضم خبراء القانون من مستشارين ومحاميين لتبصير الشباب بأهمية الالتزام باللوائح والقوانين المنظمة لأي عمل داخل المجتمع، وأخيرًا لا بد من التركيز على عقد الدورات والبرامج التدريبية بأبعاد معرفية ونفسية ومهارية تعزز ريادة الاعمال وتنمي التعلم الخدمي وتفعيل الشراكة بين المدرسة والمجتمع وفرص ما بعد المدرسة.

ويُعد التعليم أداة ذات أهمية قصوى تؤدي إلى التمكين الاجتماعي والسياسي والاقتصادي للشباب، ولذا يجب جعل الشباب يعترفوا بأهمية التعليم حتى يكونوا قادرين على تقديم حلولًا لأي نوع من المشاكل والتحديات التي تواجههم في الحياة، ولذا يجب تنفيذ تدابير للقضاء على الأمية، ورفع المستوى التعليمي والثقافي للشباب (Kapur,2018).

مشكلة الدراسة واسئلتها

تعتبر فئة الشباب من أبرز فئات المجتمع خصوصًا فيما يتعلق بالتنمية، فهم عنصر رئيس لتنمية المجتمعات وتغييرها نحو الأفضل، وهم الفئة القادرة على تحمل المسؤولية في المستقبل، والاستثمار في المجالات الاجتماعية منها والاقتصادية والثقافية والسياسية، وندرك جميعًا بأن عدم الاستكثار في هذه الفئة سيعود بالضرر على المجتمعات وتقدم الدول ورقيها، ونظرًا لما تعيشه المجتمعات من انفجار معرفي وتكنولوجي ومعلوماتي، وظهور الإعلام الرقمي، ظهرت الحاجة للبحث في التحديات التي تواجه تمكين الشباب في ظل الإعلام الرقمي وانعكاساته على مختف جوانب الحياة.

تتحدد مشكلة الدراسة في الإجابة عن الأسئلة الآتية:

- ما الأطر النظرية للإعلام الرقمي؟
- ما أبعاد تمكين الشباب في بيئة الإعلام الرقمي؟

- ما سياسات واستراتيجيات تمكين الشباب في ظل الإعلام الرقمي؟

أهداف الدراسة

تتمثل أهداف الدراسة في الآتي:

- تعرف الأطر النظرية للإعلام الرقمي، من حيث: المفهوم، عوامل الظهور، السمات، الأنواع.
- الكشف عن أبعاد تمكين الشباب في بيئة الإعلام الرقمي.
- تقصي سياسات واستراتيجيات تمكين الشباب في ظل الإعلام الرقمي.

أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة من الناحية النظرية، من أهمية الإعلام الرقمي ودوره في تمكين الشباب كونهم الفئة المهمة في بناء ورقي المجتمعات، كما يمكن أن تسهم الدراسة في إثراء الأدب النظري في الإعلام الرقمي وتمكين الشباب، كما ستشجع الباحثين على تقديم دراسات أخرى ذات العلاقة بالموضوع، وتبرز أهمية الدراسة من الناحية التطبيقية بأنها قد تفيد صانعي القرار في الوقوف على تحديات تمكين الشباب في ظل الإعلام الرقمي، والعمل على تجاوزها.

مصطلحات الدراسة

الإعلام الرقمي: محتوى يُنقل عبر وسائط رقمية، يجمع بين التكنولوجيا والمضمون الإعلامي، ويتطلب مجموعة من المهارات الفنية والتحليلية والتقنية، وهي مهارات أساسية لعمل فريق بشري متكامل يركز في مجمله على تقديم أفضل تجربة للمستخدم سواء من حيث سهولة الوصول أو جودة المحتوى أو مستوى التفاعل (خالفي، 2024:315).

تمكين الشباب: الجهود المبذولة لتعزيز قدرات ومهارات الشباب، مما يساعدهم على مواجهة التحديات والمشاركة الفعالة في مجتمعاتهم (سالم، 2020:60)

حدود الدراسة

اقتصرت الدراسة على توضيح الأطر النظرية لكل من الإعلام الرقمي وتمكين الشباب، والكشف عن أبعاد تمكين الشباب في بيئة الإعلام الرقمي، وتقصي أبرز التحديات المرتبطة بالإعلام الرقمي وتأثيرها في تمكين الشباب، لاعتماد سياسات واستراتيجيات تمكين الشباب في ظل الإعلام الرقمي.

منهج الدراسة

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، والذي يُعد من أنسب المناهج لتحقيق أهداف البحث، وقد تم الاستعانة بالأدب النظري والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، لتوضيح الأطر النظرية للإعلام الرقمي، وتمكين الشباب، لاعتماد سياسات واستراتيجيات تساهم بفعالية في تمكين الشباب في ظل الإعلام الرقمي.

الدراسات السابقة

في ضوء الاطلاع على الدراسات والبحوث المتعلقة بالإعلام الرقمي وتمكين الشباب، وذلك من خلال البحث في الدوريات والملخصات العلمية والرسائل الجامعية، تبين وجود عدد من الدراسات التي بحثت في هذا الموضوع، حيث تم تصنيف هذه الدراسات من الأحدث إلى الأقدم، وفيما يلي عرض لبعض منها:

هدفت دراسة زايد (2026) تعرف دور وسائل الإعلام الرقمي في تحسين الصورة الذهنية لدى الشباب بالجامعات الليبية، وتم اعتماد المنهج الوصفي المسحي، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من (300) مفردة من الجمهور بالجامعات الليبية، وأظهرت نتائج الدراسة تعرض واستخدام عالٍ لوسائل الإعلام الرقمي، مع تفضيل كبير للمواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي، كما يثق الجمهور بالمعلومات المنشورة عبر الإعلام الرقمي أكثر من المصادر التقليدية، كما ترى عينة الدراسة أن هذا الإعلام قد ساهم في تحسين الصورة الذهنية للدولة، كما يُنظر للإعلاميين وصناع المحتوى الرقمي على أن لهم دورًا مهمًا في عكس صورة إيجابية عن الدولة.

وهدفت دراسة الجبوري (2026) رصد استخدام المؤسسات الإعلامية الرقمية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الأعمال الصحفية، ومناقشة استراتيجياتها، والكشف عن التحديات الأخلاقية المصاحبة، وتوقع السيناريوهات المستقبلية لهذه المؤسسات، وتم اعتماد المنهج المسحي بجمع وتصنيف المعلومات وتحليلها، وتكونت عينة الدراسة من (12) صحفيًا خبيرًا في الصحافة الرقمية، وتم استخدام المقابلة المقننة، وأظهرت النتائج أن أهم تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة تشمل التوليد الآلي للمحتوى، والتعلم الآلي، وتحليل البينات الضخمة، الدردشة الآلية، والتحقق من الأخبار، مع التأكيد على أهمية الإشراف البشري للحفاظ على الإبداع والمصداقية، ومواجهة التحديات الأخلاقية والقانونية، وتعزيز كفاءة وإنتاجية المؤسسات الإعلامية الرقمية.

وهدفت دراسة السمان (2025) تعرف مستوى تعزيز الإعلام الرقمي لقيم المشاركة المجتمعية في إطار رؤية مصر 2030، وتعرف مستوى الأثر الإيجابي لتوظيف وسائل الإعلام الرقمي لتعزيز قيم المشاركة المجتمعية لدى الشباب، وذلك في إطار نظرية الاستخدامات، وتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (30) عضو هيئة تدريس و(200) طالبًا، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك تأييد بدرجة كبيرة من قبل الشباب وأعضاء هيئة الدراسة نحو سبل تعزيز قيم المشاركة المجتمعية للشباب بوسائل الإعلام الرقمية في ظل رؤية مصر 2030.

وهدفت دراسة محيمد (2026) تقصي دور الإعلام الرقمي في تعزز الوعي المجتمعي ومواجهة التطرف الفكري في البيئة العراقية، مع التركيز على فئة الشباب بوصفها الأكثر استخدامًا وتفاعلًا مع وسائل الإعلام الرقمي، وتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (200) طالبًا وطالبة، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، وأظهرت نتائج الدراسة أن الإعلام الرقمي يساهم بشكل فعال في نشر القيم الإيجابية، وتعزيز ثقافة الحوار والتسامح، وزيادة الوعي بمخاطر التطرف الفكري، كما لها دورًا بارزًا في مواجهة الفكر المتطرف من خلال كشف أساليب الجماعات المتطرفة وتحصين الشباب فكريًا، كما أظهرت نتائج الدراسة تحديات عدة تعيق الرقابة على المحتوى وانتشار المعلومات المضللة، كما أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية قوية ودالة إحصائيًا بين استخدام الاعلام الرقمي وتعزيز الوعي المجتمعي

ومواجهة التطرف الفكري، حيث تساهم كل زيادة في استخدام الاعلام الرقمي بزيادة ملموسة في مستوى الوعي والمناعة الفكرية للشباب.

وهدفت دراسة السمان (2023) معرفة دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، وتم اعتماد المنهج المسحي، وتكونت عينة الدراسة من (430) مفردة من الجمهور المصري، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، كما أظهرت نتائج الدراسة أن اكثر الأبعاد المتحققة من وجهة نظر الجمهور إعداد وتدريب الشباب لتولي مهام العمل السياسي والتنفيذي والإداري بالدولة، ودعم مشاركة الشباب في الانتخابات، ودعم مشاركة الشباب في الأحزاب السياسية والنقابات، بينما أكثر الأبعاد الاقتصادية المتحققة من وجهة نظر الجمهور والتسهيلات الانتمائية والقروض لمشروعات الشباب الصغيرة ومتناهية الصغر، وإشراك الشباب في مشروعات التنمية المختلفة التي تنفذها الدولة، كما أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر الأبعاد الاجتماعية المتحققة في تمكين الشباب هو المشاركة المجتمعية والعمل التطوعي للشباب، وتوفير السكن المناسب للشباب من خلال مشروعات الإسكان الاجتماعي.

وهدفت دراسة Fab-Ukozor & Ojiakor (2020) معرفة أثر وسائل الاتصال الاجتماعي وتمكين الشباب على كيفية استثمار وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق تمكين الشباب في حال تم استثمارها بشكل فعال، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة (143) مستخدمًا لوسائل التواصل الاجتماعي، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، وأظهرت نتائج الدراسة أن وعي الشباب حول إمكانات التمكين في وسائل التواصل الاجتماعي عالية، وأن نسبة عالية من الشباب ينجذبون لوسائل التواصل الاجتماعي لدوافع ترفيهيه ويستخدمونه للدردشة والتواصل مع الأصدقاء وأوقات الفراغ، مقابل نسبة قليلة يستخدمونه للتعلم والتمكين والفرص، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق دالة إحصائيًا في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير الجنس ولصالح الذكور.

نتائج الدراسة

السؤال الأول: ما الأطر النظرية للإعلام الرقمي؟

يُعرف الاعلام الرقمي: بأنه شكل من أشكال الإعلام يستخدم التكنولوجيا الرقمية لتوصيل المحتوى الإعلامي للجمهور، ويتميز بالتفاعلية وسرعة الوصول وإمكانية المشاركة والتفاعل، سواء عبر منصات التواصل الاجتماعي، المواقع الإخبارية، أو المدونات الرقمية (حمزة، 2020).

عوامل ظهور الإعلام الرقمي

هناك مجموعة من العوامل على مختلف المستويات والتي ساعدت على ظهور الإعلام الرقمي، وأبرزها:

- العامل الاقتصادي: والذي يتمثل بعولمة الاقتصاد مما استوجب الإسراع في حركة السلع ورؤوس الأموال، وتُعد عولمة نظم الإعلام والاتصال هي واسطة لقوى الاقتصاد وعولمة السوق وتنمية النزاعات الاستهلاكية من جانب ومن جانب آخر توزيع سلع ثقافية من برامج تلفزيونية وموسيقى وألعاب (إبراهيم، 2017).
- العامل السياسي: والذي يمثل الاستخدام المتصاعد للوسائل الإعلامية من قبل القوى السياسية من أجل تحقيق غايتها في السيطرة على سير الأمور والمحافظة على ثبات وموازين القوى حيث أن اختلاط العوامل الاقتصادية والسياسية في صورة غير مسبوقة جعلت الإعلام الرقمي الجديد قضية شائكة جدًا.
- العامل التقني: والذي يتعلق في التطورات التقنية في مجال الإنتاج التكنولوجي وتحديد الجزئيات الإلكترونية ومن هذه النتائج الحاسوب الشخصي وتطور برمجياته وتجهيزاته والتي ساعدت على استخدام الحاسوب لدى جميع الناس وظهور شبكة الانترنت التي كان لها العامل الأساس في ظهور الإعلام الرقمي (شفيقة، 2019).

سمات الإعلام الرقمي

يتسم الإعلام الرقمي بالعديد من السمات والخصائص التي تميزه عن الإعلام التقليدي ومنها (النمر، 2023):

- يقوم على التحول من النظام التماثلي إلى النظام الرقمي وذلك بنقل المعلومات على شكل أرقام منفصلة.

- يقوم بترجمة المعلومة إلى المستقبل على شكل صوت أو صورة فور وصولها، الأمر الذي يمكن معه تحقيق التفاعلية، حيث يكون المشاركون في عملية الاتصال والتأثير في أدوار الآخرين وباستطاعتهم تبادلها.
- القدرة على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، مثل: البرامج التي يمكن من خلالها تحويل الرسائل من رسائل مسموعة إلى مكتوبة.
- القدرة على الانتشار المنهجي لنظام وسائل الاتصال الحديثة الرقمية حول العالم وفي داخل كل طبقة من طبقات المجتمع؛ من أجل الوصول للعالمية، وتخطي الحواجز الزمانية والمكانية، ومن ثم التخزين والحفظ والأرشفة.
- استخدام تقنية الاتصال التي يمكن من خلالها أن تصل الرسالة الإعلامية إلى أكثر من مستقبل في آن واحد بشكل متزامن والارسال والاستقبال في وقت واحد.
- يميز الإعلام الرقمي أنه متاح لجميع البشر مهما اختلفوا كما أنه لا يعترف بقيود الإعلام التقليدي، كما ويتميز بتدفق المعلومات ويقوم بتوفير فرص للحصول على المعلومات بطريقة لم تتوفر للمتلقي من قبل، لا من حيث الوسائل أو النوع أو الكمية.

أنواع الإعلام الرقمي

تتنوع وسائط الإعلام الرقمي، ومن أبرزها (Pavlik & McIntosh,2018، و& Green, 2018 Burgess):

- المواقع الإخبارية الإلكترونية: والتي تُعد من أهم أشكال الإعلام الرقمي، حيث تُقدم الأخبار والتقارير عبر الانترنت بصفة آنية، ومن أبرز خصائصها التحديث المستمر، وإمكانية التفاعل مع المحتوى عبر التعليقات ووسائل التواصل الاجتماعي.
- وسائل التواصل الاجتماعي: تشمل المنصات مثل فيسبوك، تويتر، وانستغرام، والتي أصبحت مصدرًا اساسيًا للأخبار والمحتوى الرقمي، وتتيح هذه الوسائل نشر المعلومات والتفاعل معها في الوقت الفعلي، مما يزيد تأثيرها الإعلامي.
- المدونات والبودكاست: حيث تُعد أشكالًا حديثة من الإعلام الرقمي، حيث تتيح للأفراد والشركات نشر محتوى متخصص حول موضوعات مختلفة، مع إمكانية التفاعل المباشر مع الجمهور.

- الصحافة الرقمية التفاعلية: وتُشمل مواقع الأخبار التي تستخدم تقنيات الوسائط المتعددة، مثل مقاطع الفيديو والصور التفاعلية، لعرض المحتوى بأساليب مبتكرة.
- الإعلام عبر الفيديوهات والبث المباشر: أصبحت منصات مثل يوتيوب وتويتش من اهم أدوات الإعلام الرقمي، حيث تتيح للأفراد والشركات انتاج وبث المحتوى مباشرة للجمهور في جميع أنحاء العالم.

السؤال الثاني: ما أبعاد تمكين الشباب في بيئة الإعلام الرقمي؟

يُعرف تمكين الشباب بأنه عملية تزويدهم بالموارد والمعرفة التي تتيح لهم المشاركة الفعالة في المجتمع وتطوير مهاراتهم القيادية (السعدي، 2020)، كما أنها تعزيز لقدراتهم الأكاديمية والاجتماعية لتمكينهم من مواجهة التحديات في سوق العمل (العلي، 2021).

ويعتبر تمكين الشباب عملية تحرير وتعزيز شاملة ومستدامة لإرادة الشباب وقدراتهم وفرصهم ومشاركتهم الفاعلة في صناعة واقع بديل لهم ولمجتمعاتهم، وهو تحرير تقوده بوصله حقوق الشباب، ويدفعه للالتزام المجتمعي (نور الدين، 2019).

تتنوع أبعاد تمكين الشباب ويمكن تلخيصها على النحو الآتي:

أولًا: تمكين اجتماعي: وهو عملية تهدف لتعزيز قدرة الشباب على التحكم في حياتهم، وتوسيع للفرص المتاحة لهم للمشاركة الفعالة في المجتمع والانخراط بشكل نشط في القضايا الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، وبالتالي تحقيق تحسن نوعية حياتهم وحياة مجتمعهم.

يُعرف بأنه عملية منظمة تستهدف إكساب جماعات الشباب القوة التي يفتقروا إليها من خلال ربطهم بالقضايا الاجتماعية وتأهيلهم ليتحملوا المسؤولية ويلعبوا أدوارًا اجتماعية إيجابية وتنمية مشاركتهم الفعالة في المجتمع (فودة، 2020:118).

ثانيًا: تمكين اقتصادي: وهو عملية تهيئة بيئة داعمة تساهم في تطور مهاراتهم الاقتصادية وتوسيع آفاقهم نحو خلق الفرص الاقتصادية التي تساعدهم على الاندماج في سوق العمل والمساهمة في الاقتصاد، وتهدف إلى توفير الأدوات والفرص التي تتيح للشباب، القدرة على تحسين وضعهم الاقتصادي وتحقيق الاستقلال المالي، ويتضمن ذلك تزويدهم بالمعرفة، والمهارات، والموارد اللازمة لإيجاد فرص عمل أو بدء مشاريع ريادية تعزز من مشاركتهم الفعالة في الاقتصاد الوطني.

ثالثًا تمكين سياسي: وهو عملية توفير فرص للشباب للتعبير عن آرائهم، والتأثير في السياسات، والمشاركة الفعالة في الأنشطة السياسية مثل الحملات الانتخابية، والمجالس الطلابية، والفعاليات السياسية المجتمعية، وتهدف إلى تعزيز قدرة الشباب على التأثير في القرارات السياسية والمشاركة الفاعلة في الحياة السياسية، وكذلك تمكينهم من فهم النظام السياسي والمشاركة فيه بطرق فعالة، سواء كان ذلك من خلال التفاعل مع السياسات العامة أو من خلال المشاركة في الانتخابات وصنع القرار (زايد، وعلي، 2025).

التمكين الاقتصادي

وهو عملية توفير التعليم والتدريب، والتمويل، وفرص العمل أو ريادة الأعمال، مع بيئة تشريعية ومؤسساتية داعمة تسمح للشباب بالمشاركة الفاعلة في النشاط الاقتصادي، ويتجاوز هذا المفهوم من مجرد إتاحة فرص العمل، ليشمل كذلك توفير الوسائل والإمكانات التي تمكن الشباب من الحصول على وظيفة لائقة، والتمتع بحياة كريمة قائمة على ضمان الحقوق والحماية الاجتماعية، وللتمكين الاقتصادي مجموعة من الأبعاد ومنها (مرار وقاعود، 2024).

- تطوير قدرات الشباب في الجوانب المهنية والمالية والرقمية والقيادية.
- توسيع فرص حصولهم على وظائف لائقة، ودعم اندماجهم في مجالات ريادة الاعمال.

- تيسير استفادتهم من مصادر التمويل والخدمات المالية المختلفة مثل الحسابات البنكية، والقروض متناهية الصغر، وخدمات التامين.
- توفير بيئة عمل منصفة تقوم على الحماية الاجتماعية وضمان المساواة بين الجنسين في الحقوق والفرص.

أهمية التمكين الاقتصادي للشباب

تكمن أهمية التمكين الاقتصادي للشباب في كما أشار لها (الشنواني، 2026):

- خفض البطالة والفقر: حيث تمثل فئة الشباب أكبر شريحة سكانية في الدول، وهي الأكثر تعرضًا لمشكلة البطالة، لذا فإن تمكين الشباب اقتصاديًا يُسهم في كسر حلقة الفقر وتحقيق تنمية شاملة ومستدامة.
- تعزيز النمو والابتكار: فعندما يمتلك الشباب المهارات والفرص الاقتصادية الملائمة، يصبحون محركًا لريادة الأعمال وخلق المشروعات الجديدة، مما يؤدي إلى توليد فرص عمل إضافية ورفع مستوى الإنتاجية والنمو الاقتصادي.
- الاستقرار الاجتماعي والأمني: بإتاحة فرص اقتصادية حقيقية للشباب تحد من توجههم نحو الهجرة غير النظامية أو الانخراط في انشطة متطرفة، وتسهم في ترسيخ استقرار المجتمعات وتعزيز السلم المجتمعي.

أهداف التمكين السياسي للشباب

وتبرز أهداف تمكين الشباب سياسيًا في الآتي (الخوالدة، 2016، Hwang & Kim ,2023، Wei et al, 2021):

- تكريس الثقافة الديمقراطية والمشاركة السياسية لدى الشباب، وتنمية أساليب الحوار الهادف، ويشمل ذلك تحفيز الشباب على التطوع والقيام بالأدوار الفاعلة في خدمة المجتمع وأفراده، وتوعيتهم بمفهوم الديمقراطية ودورها في تمكين الشباب من خلال إحداث التغيير المنشود في الوقت الحالي والمستقبل.
- العمل على تحويل القيم السلبية بقيم إيجابية تحترم وتساعد الشباب على احترام القانون ونبذ العنف وقبول الراي الآخر واستخدام أساليب متقدمة في الحوار والمساءلة، وتنمية طرق النقد البناء لديهم، ويشمل ذلك أن يكون لدى الشباب القدرة على ايجاد الحلول البديلة للمواقف التي يقوموا بمجابهتها، وعدم الاكتفاء برفضها.

- زيادة الوعي بالقضايا الإقليمية والعالمية، وتحفيزهم على المشاركة فيها من خلال مجموع الوسائل والأدوات المتاحة لهم، وهذا يسهم بشكل كبير في تنمية الشباب وتثقيفهم ليكونوا قادرين على الدخول في حوارات تناقش مثل هذه القضايا، وقد يصل الأمر في تمكين الشباب إلى تحفيزهم على تعلم اللغات والثقافات الأخرى لمعرفة كيفية التعامل معها.
- تحسن مستوى المعيشة، ومساعدة الشباب أنفسهم على انجاز ما يطمحوا إليه من أهداف، وتعزيز قدرتهم على التحكم بظروفهم، كما أن حصول الفرد على التعليم ومنحه سلطة اتخاذ القرار بشأن الجوانب الصحية والتعليمية التي تتعلق بحياة الشباب، وتعزيز قدرته على المشاركة في السياسة وضمه لفرق وجماعات الضغط على الحكومات لتبني سياسات خدمية كوجهة إليه.
- نقل صورة إيجابية عن الشباب لباقي فئات وأفراد المجتمع، وحتى مؤسسات الدولة الحكومية والخاصة، ويزيد تمكين الشباب من ميول المجتمع وأفراده ومؤسساته على التوجه نحو استثمار طاقاتهم، ويتم ذلك من خلال ابتاع سياسة إعلامية وتوعوية بقدرات الشباب والخطط والاستراتيجيات التي وجهت لتمكينهم وتحسين مهاراتهم.

معيقات التمكين السياسي للشباب

يُعد التمكين السياسي للشباب من القضايا التي تواجه الأنظمة السياسية والاجتماعية للدول، فانخراط الشباب في الحياة السياسية وتمكينهم يواجه ومجموعة من المعيقات والتحديات المتداخلة ومنها (المصطفي، 2021):

- شعور أغلب الشباب بعدم جدوى المشاركة السياسية بسبب غياب الثقة في الأحزاب السياسية والمؤسسات التمثيلية من برلمان ومجالس محلية.
- عدم إتاحة فرص حقيقية للشباب في مراكز صنع القرار.
- شعور بعض الشباب بأن السياسة لا تترجم إلى تحسينات ملموسة في حياتهم اليومية سواء فيما يتعلق بمشكلة البطالة أو توفير الخدمات الأساسية.
- قصور في توفير البرامج السياسة الجذابة للشباب أو المرتبطة بقضاياهم الجوهرية كالتشغيل والتعليم والمشاركة بالتنمية المحلية
- ضعف اهتمام الشباب بالشأن العام، في مقابل البحث عن فرص العيش الكريم.

- شعور البعض بالإقصاء والتهميش خصوصًا الشباب الذين يسكنون في المناطق الريفية (خاليد، 2020).

السؤال الثالث: ما سياسات واستراتيجيات تمكين الشباب في ظل الإعلام الرقمي؟

متطلبات التمكين السياسي للشباب

لكي يتحقق التمكين السياسي لا بد من وجود بعض المتطلبات الأساسية التي تسهم في تحقيقه ونجاحه ومنها (أبو صبرة، 2019، عدلي وآخرون، 2017، Pickering,2023):

- دعم التنشيط والمشاركة السياسية، ويتم ذلك من خلال ثلاث متطلبات، وهي القدرة والتي تتكون من إدراك الشباب أن لديهم وسائل للقيام بالأنشطة السياسية، وأن يفهم أن القيام بذلك يمكن أن يحدث فرقًا في الواقع، وثانيًا: وجود الدافع والمحفز للمشاركة في الأنشطة السياسية، والتي قد تكون دوافع داخلية نابعة من الشباب أنفسهم وأهمها الرغبة الملحة في تطوير الذات والتدخل الإيجابي في تحسين الحياة والمجتمع، وقد تكون دوافع خارجية كرغبة الحكومات في دفع الشباب نحو المشاركة السياسية، وثالثًا: التعبئة وهو الطلب من الشباب ان يقوموا بأفعال تمثل المشاركة السياسية كالترشح للانتخابات والمشاركة في الدعاية الانتخابية والتصويت والانتماء للأحزاب السياسية.
- يحتاج التمكين السياسي بشكل دائم إلى تبني المؤسسات الحكومية والمجتمع المدني عملية التحديث المستمر للمنظومة السياسية؛ بحيث يتم البحث في المنظومات الخالية عن الفئات التي تم اقصائها من العمل السياسي، ثم تطوير آليات وخطط واستراتيجيات بحثية وعلمية تمكنهم من الانخراط في العمل السياسي وبشكل تدريجي، وقد تشمل المنظومة السياسية العادات والتقاليد المجتمعية والإجراءات الحكومية، والتنشئة الاجتماعية والسياسية والتي تؤثر بشكل كبير من خلال ما يتم غرسه من قيم.
- التوازن في عملية التمكين السياسي، وذلك بأن تشمل الفئة المستهدفة بجميع أفرادها وعدم التحيز لعدد منهم على حساب الآخرين لأي سبب كان، وقد تتحيز سياسات التمكين إلى الأفراد محددين من الفئة المستهدفة لعوامل عدة أبرزها الجنس، فتكون سياسة التمكين السياسي موجهه للذكور على حساب الإناث، أو حسب التوزيع الجغرافي، فيمكن الفرد

من المدينة على حساب الفرد في الريف، وتؤدي مثل هذه السياسات إلى فشل سياسة التمكين كونها أبقت على مجموعة من الأشخاص غير ممكنة، وبالتالي فهي بحاجة إلى عملية تمكين أخرى.

- وجود سياسات وتشريعات وإجراءات مؤسسية وقانونية تنظم العمل السياسي وتضمن تحقيق العدل والمساواة وتساوي الفرص لأفراد المجتمع.

سياسات تجاوز معيقات تمكين الشباب سياسيًا

تتنوع سياسيات واستراتيجيات تجاوز معيقات تمكين الشياب سياسيًا، وأبرزها:

- تعزيز الوعي بأهمية المشاركة السياسية عبر وسائل الإعلام والمدارس والجامعات وورش العمل، وتنظيم حملات توعوية لتشجيع المواطنين، على المشاركة في الانتخابات وصنع القرار، وإدراج مواد تعليمية حول الحقوق والواجبات السياسية في المناهج المدرسية.
- تمكين الفئات المهمشة اقتصاديًا واجتماعيًا، عبر توفير بيئة آمنه وداعمه لمشاركة الشباب سياسيًا، وإنشاء برامج تدريبية لقيادات الشباب.
- تعزيز ثقافة الديمقراطية والحوار، وذلك بتشجيع الحوار بين الشباب ومؤسسات المجتمع، واحترام التعددية الحزبية.
- تفعيل استخدام التكنولوجيا والتواصل الرقمي، من خلال تبني آليات تصويت إلكتروني لزيادة المشاركة، وإنشاء منصات رقمية لمناقشة السياسات العامة، ورفع التوصيات للجهات المعنية، ومواجهة الأخبار الكاذبة عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي تضعف الثقة في العملية السياسية.
- تعزيز دور المجتمع المدني، ودعم المنظمات غير الحكومية، انطلاقًا من تمكين منظمات المجتمع المدني التي تعمل على رفع الوعي السياسي، والتعاون مع منظمات دولية لبناء القدرات في مجال الحوكمة والديمقراطية.

سياسات تجاوز معيقات تمكين الشباب اجتماعيًا واقتصاديًا

تتنوع سياسيات واستراتيجيات تجاوز معيقات تمكين الشياب اجتماعيًا واقتصاديًا وأبرزها:

- توعية الشباب بمضامين مفهوم التمكين الاجتماعي من خلال وسائل الإعلام الرقمي المتنوعة.
- أن يتمتع الشباب بالمساواة مع سائر وأن يكون لهم كل الحقوق والا يحرمهم المجتمع أو يعوق حركتهم وتقديم إجراءات تنسيقية لهم في مجالات مختلفة من الحياة الاجتماعية.
- السعي نحو تفعيل دور الجمعيات الأهلية في مجال التمكين الاجتماعي للشباب، من خلال تحسين الخدمات التي يتم تقديمها وإضافة خدمات مستحدثة وذلك استثمار موارد وإمكانيات المجتمع، والتي في النهاية تصب في تنمية المجتمع.
- ضرورة مواجهة معوقات تمكين الشباب في إدارة المشروعات الصغيرة، والتي من أخطرها المعوقات الخاصة بالموار د والمستوى التعليمي للشباب.
- إعادة النظر في سياسة التعليم الجامعي وفلسفته ودوره في تمكين الشباب وتوفير المعلومات والبيانات اللازمة للمسؤولين عن التعليم حول واقع الأدوار التي تقوم بها الجامعات وتطويرها.
- زيادة التواصل والتعاون بين الجمعيات في مجال التمكين الاجتماعي للشباب، وضرورة الاستعانة بالخبراء في وضع الخطط والبرامج، وتشجيع التواصل المستمر بين المؤسسات المختلفة بالمجتمع، وتوفير الدعم المادي ونشر ثقافة التطوع من خلال وسائل الإعلام الرقمي المختلفة وذات الانتشار الواسع.
- زيادة فعالية التنسيق والتكامل بين الجمعيات في مجال التمكين، وضرورة عقد دورات تدريبية للقائمين على هذه الجمعيات والمشاركة في العمل التطوعي من أجل تنمية مهارات الشباب الفنية والإدارية، واكسابهم مهارات وخبرات تتناسب مع هذا المجال.
- التركيز على التعليم لأنه المفتاح الرئيس لتمكين الشباب وتمكينهم من الحصول على حقوقهم الاقتصادية منها والاجتماعي والصحية والمشاركة الاجتماعية.
- تنمية قدرات الشباب وتحقيق العدالة وبث الحرية وديمقراطية المشاركة، وتحسين نوعية الحياة وتدعيم روح التعاون وضمان فعالية الخدمات، وأبرز وسائل تحقيق ذلك: الاجتماعات والندوات واللجان والانترنت ووسائل الإعلام الرقمي.
- التركيز على الإعداد المهني وزيادة الدورات المهنية المتخصصة في تنمية المهارات والمعارف الحديثة المرتبطة بالتمكين الاجتماعي، وزيادة الحوار وتفعيل دور الاخصائي الاجتماعي في المدارس والجامعات.

- زيادة مشاركة القوى الحيوية والفاعلة في المجتمع للمشاركة في قضايا بناء الوعي ونحو الامية والتمكين الاجتماعي للشباب، وتطوير قدراتهم، والتسويق الاجتماعي والإعلامي لقضية التمكين من خلال مبادرات إبداعية وابتكارية، وعقد شراكات جديدة مع المؤسسات والمنظمات.

توصيات الدراسة

وجاءت التوصيات في ضوء الإجابة عن أسئلة الدراسة:

- ضرورة الانتقال من سياسات الاستهلاك الرقمي إلى سياسات الإنتاج والتأثير.
- تحديث التشريعات الوطنية لتوفير بيئة رقمية آمنه وحاضنة للمبادرات الشبابية.
- دمج مفاهيم التربية الإعلامية والرقمية في المناهج المدرسية لضمان استخدام آمن ومسؤول يعزز التنمية المستدامة.

المراجع

إبراهيم، علي. (2017). الإعلام البديل، عمان: دار المعتز للنشر والتوزيع.

أبو صبرة، عارف. (2019). *التمكين السياسي للشباب: الاختلالات والإصلاحات*، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.

الجبوري، هديل. (2026). تفاعل الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي: مقاربة نقدية التأثير التكنولوجيا في الخطاب الاتصالي المعاصر، *مجلة رماح للبحوث والدراسات*، 148(1)، 291-310.

حمزة، أحمد. (2020). *الإعلام الرقمي في العصر الحديث*، مصر: دار الفكر العربي.

خالفي، نصيرة. (2024). توظيف الإعلام الرقمي في الحفاظ على الذاكرة الجماعية الهوية الوطنية: قراءة تحليلية، *مجلة روافد للدراسات والأبحاث العلمية في العلوم الاجتماعية والإنسانية*، 8(1).

خاليد، الح. (2020). تدابير وآليات المشاركة السياسية للشباب بالهيئات الوطنية والترابية بالمغرب، *مجلة المنارة للدراسات القانونية والإداري*، عدد خاص، 34-42.

الدويري، رنيم. (2022). واقع الصحافة الإلكترونية في الأردن وتحديد التحديات التي تواجهها، *مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال*، 8(2)، 217-238.

زايد، محمد، وعلي، محمد. (2025). تمكين الشباب الجامعي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، *مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية*، 22(6)، 23-78.

زايد، مروة. (2026). دور وسائل الإعلام الرقمي في تحسين الصورة الذهنية لدى الشباب بالجامعات الليبية، *مجلة الاجتهاد للأبحاث العلمية*، 18(1)، 117-139.

سالم، أحمد. (2020). *الشباب والتنمية المستدامة*، القاهرة: مكتبة الشباب.

السعدي، فاطمة. (2020).0 *تمكين الشباب في العالم العربي*، لبنان: دار الجيل.

السمان، أسماء. (2026). علاقة استخدام الشباب لوسائل الإعلام الرقمي بتعزيز قيم المشاركة المجتمعية في إطار رؤية مصر 2030 دراسة ميدانية وتحليلية، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، 903)، 143-186.

السمان، هاني. (2023). دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، 82(1)، 151-237.

شفيقة، مهدي. (2019). قضايا ورهانات بحثية راهنة، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع.

الشنواني، يمنى. (2026). دور التعليم الاقتصادي في تنمية المهارات المالية وتمكين الشباب في ظل التحولات الاقتصادية الحديثة، *مجلة البحوث الفقهية والقانونية*، 53(1)،2823-2880.

الصالح، ابراهيم. (2022). الصحافة الرقمية وتحديات التحول في البيئة الإعلامية، السعودية: دار جامعة الملك سعود للنشر.

الطاهر، أسمهان. (2017). تمكين الشباب والتعليم مفتاحًا للتنمية: الأردن، صحيفة الراي عدد 22-10-2017.

العتيبي، خالد. (2021). التطور التقني والتحول الرقمي في المؤسسات الصحفية العربية، *مجلة البحوث الإعلامية*، 55(3)، 112-130.

عدلي، هويدا، وعزت، منى، وفوزي، احمد، وباهي، ريهام، ونظير، مروي. (2017). *المشاركة السياسية للمرأة*، مؤسسة فريدريش ايبرث.

العلي، نجلاء. (2021). دور الجامعات وأثره في التنمية المستدامة، *المجلة العربية للعلوم الإنسانية*، 15(1).

الغوانمة، سامر. (2021). الإعلام الجديد واتجاهات جامعات الأردنية، *المجلة الأردنية في العلوم الاجتماعية*، 18(3)، 44-60.

فودة، محمد. (2020). دراسة تحليلية لنظريات ونماذج العمل مع جماعات الشباب في مجال التمكين الاجتماعي، *مجلة الخدمة الاجتماعية*، 63(2)، 111-156.

لطيف، ريحاب. (2022). اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر المعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورنا (كوفيد-19)، ودوره في تعزيز الوعي الصحي لديه، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، 5(1)، 1-55.

محميد، محمد. (2026). دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي المجتمعي ومواجهة التطرف في البيئة العراقية، *المجلة العراقية للبحوث الإنسانية والاجتماعية والعلمية*، 22(1).

مرار، رابح، وقاعود، حنان. (2024). تطوير نماذج الأعمال الخاصة بالتمكين الاقتصادي للنساء والشباب في القطاعات الاقتصادية المختلفة، *معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية*، ص9.

المصطفى، بوكرين. (2021). التمكين السياسي للشباب بين ضمانات الدستور واكراهات الواقع، *مجلة مسالك في الفكر والسياسة والاقتصاد*، 59(60)، 1-18.

النمر، حمود. (2023). الإعلام الرقمي وصناعة الجريمة: المجتمع السعودي، *المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل*، المملكة العربية السعودية.

نور الدين، إيمان. (2019). تمكين الشباب بين رغبة القيادات ومقاومة السياقات: دراسة لاستراتيجية التمكين بعد ثورتين في مصر، *المجلة الاجتماعية القومية*، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، 150(17).

الهادي، طاهر. (2019). تربية ريدة الأعمال: مسار جديد نحو تمكين الشباب وتكوين رأسي المال الاجتماعي، *المجلة العربية لبحوث التدريب والتطوير*، 2(4)، 77-90.

Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Polity.

Fab-Ukozor, N., & Ojiakor, I. C. (2020). Social Media and Youth Empowerment: *An Empirical Inquiry.* In Proceedings of the 16th International.RAIS Conference, March 30-31, 2020 (No. 003nfu). Research Association for Interdisciplinary Studies

Huang, Y. (2023), *the Development and Application of Digital Media Interaction in Artistic Experience*, SHS Web of Conferences, pp.: 1-4

Kapur, R. (2018). Socio-Economic Development and Empowerment of Disadvantaged Groups, University of Delhi

Negi, A. & Akanksha, (2024), Digital Media and Its Aspects, International Refereed, Blind Peer-Reviewed Multidisciplinary & *Open Access Research Journal*, 1(11), pp.: 40-44.

Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2018). *Converging Media: A New Introduction to Mass Communication*. Oxford University Press.

Pickering, D. (2023). Political activation and social movements: Addressing non-participation in Aotearoa New Zealand. *Sociology Compass*, 17(1).